

-マル時代」の

第3回

医療情報共有

タヘルス時代における 医療情報共有のあり方(後編)

前編で、これからの医療には、患者・国民の人生を支える情報が不可欠であると述べた高橋肇理事長。 後編では、いち早く医療情報への患者参加を推進し、実践してきた経験からの学び、 そして今、PHR構築への足がかりとして挑戦中の取り組みについて話を聞いた。

電子カルテ情報を閲覧できる「ベ

タを測定し自動送信するシステ

1らす患者が自身でバイタルデー

サイドシステム」、施設や在宅で

Personal Network ぱるな」などの

を導入したことを契機に、

いうのが、 患者が参加できるという点だ。 込まれたものであること」、そして、 こうした「患者中心」という視点は かなか理解されてこなかったと 医療分野においては、 実感としても大きい。

か

当院では早くからその必要性 められている。 医療情報を利活用するパーソナル

ス・レコード(PH

R の

課題の整理や検討

現在、

患者や国民が自身の保

年に医療介護統合型の電子カル 認識し、取り組んできた。200

社会医療法人高橋病院理事長・院長

たかはし・はじめ ● 1984年、北海道大学医学部卒業後、 同大学医学部付属病院循環器内科入局。札幌厚生病院循 環器内科医長などを経て、96年、高橋病院院長、2001年、 般社団法人元町会代表理事。全日本病院協会常任理事、 全国老人保健施設協会常務理事、電子カルテCSIユ 会会長、厚生労働省「健康·医療·介護情報利活用検討会」 委員、内閣官房「マイナンバーカードの健康保険証利用 に関する協議会幹事会」幹事、医療トレーサビリティ推 進協議会理事などを務める。



PHR実現を阻む

患者視点は論外」との風潮

が普通であったのだ。 など言語道断である」という空気 「患者が」 医 師 記 録類に介入する

してきたのは「交わされる情

報

ルを開発した。

当時から重視

あるいは生活上の視点も盛り

利便性とプライバシーの確保、 報利活用を手はじめとした政府に からさまざまな厚い壁が立ちはだ よるPHR推進については「これ :ることになるだろう」と感じて そのため、 情報共有に常につきまとう 急性期医療からの

情報連携基盤を整える医療生活一体型システムで

は人内における情報をリアルタイト まずなのでは、まずは院内・が、異なるシステム間での情報のが、異なるシステム間での情報のが、異なるが、異なるシステム間での情報のが、異なるシステムが開発されている



②FIMの評価日も記載することで、算定上限日数を意識しながらずームで動くことができる。をもとにした分析も可能なため、をもとにした分析も可能なため、たもとにした分析も可能なため、

さらには、本人の「できること」や日常生活も共有する。インフォームド・コンセントの実施日や患者などの面会日、「床屋に行く」といった予定もここで管理することができる。最終的には、カンファができる。最終的には、カンファができる。最終的には、カンファができる。最終的には、カンファができる。最終的には、カンファができる。最終的には、カンファができる。最終的には、かどりできる。最終的には、かどりできる。最終的には、本人の「できること」

とでケアプランも作成しやすいう え、介護福祉士による「意欲の指標(バイタリティ・インデックス)」 の実施や、管理栄養士による簡易 栄養状態評価(MNA)の情報と しても活用でき、フレイル予防に

ムで共有するため、目下、独自で

として活用できればと考えている。 組みを設け、入院前のADLをめざ すモチベーションにつなげたり、生 がある。 を設け、入院前のADLをめざ

情報を交わす真意を再考PHR構築に向けて

システムの基盤ができれば、電子カルテベンダーと製品化に向けて開発を進めていくこととなる。しかしながら「システムはつくっしかしながら「システムはつくって終わり」というわけにはいかない。長いこと取り組んできて痛感しているのは、PHR確立には、システムやデバイスを用意するだシステムやデバイスを用意するだけでなく、担当者が使い方をレクサでなく、担当者が使い方をレクでがセットである――ということでがセットである――ということ

は包括ケア推進室が中心となり、 で。特にPHRとなれば、本人が で、特にPHRとなれば、当院の地 で、特にPHRとなれば、本人が

その役割を担う予定である。

後は、どのシステムにも言えることだが、とにかく大規模なコスことだが、とにかく大規模なコスがあってもすぐに修正がきくといがあってもすぐに修正がきくといがあってもすがない。デバイス自体の容量を重くしないとか、白内体の容量を重くしないとか、白内はなどの疾患がある方でも画面が見やすいといった、ユーザーフレンドリー、であることも当然求められる。

いずれにせよ、その情報が受け取る側にとって役に立ち、幸せを取る側にとって役に立ち、幸せを
「は、この発想が重要と考える。
は、この発想が重要と考える。
は、この発想が重要と考える。

こうした明確なデータがあるこ